

## Alain Dominique Perrin, rencontre avec un homme de passion



### Évaluation du site

Ce site présente des produits de luxe, sous forme d'articles. Les objets présentés sont classés par catégorie (homme, femme, high tech, etc.).

**Cible**  
Spécialisée

**Dynamisme\*** : 103

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



Alain Dominique Perrin est un homme passionné. Après avoir présidé à la destinée de la maison Cartier, créé la fondation du même nom dédiée à l'Art Contemporain et Sup de luxe, il est actuellement administrateur exécutif de la compagnie financière Richemont. Hédoniste, il a racheté en 1980 le château de Lagrézette, dont il a fait un grand domaine viticole.

Comment avez-vous acquis le château de Lagrézette ? Au départ, je cherchais à acheter une grande maison familiale en dehors des grands axes connus. Je cherchais un environnement calme, loin du « bling bling » !Après avoir visité plus d'une quarantaine de propriétés, j'ai découvert ce domaine. Nous étions en décembre, il faisait gris et froid. J'ai été immédiatement séduit, mais pas ma femme ! Nous y sommes retournés en juin, il faisait beau, et là ma femme a été conquise ! Lors de la signature chez le notaire, celui-ci m'a appris avec fierté que j'avais aussi 3,5 hectares de droit de plantation en zone d'appellation contrôlée. Car en France, il faut avoir des droits pour planter des vignes AOC. J'ai alors demandé au maire du village de s'occuper de planter des vignes.La vigne autour du château est devenue excellente et très connue, avec un vin appelé le **Pigeonnier** , un excellent Cahors.Après une longue période de restauration, le château est maintenant superbe ! Gagnez-vous de l'argent avec votre

vignoble ? Non, je perds de l'argent avec le vignoble, mais une passion n'est pas faite pour gagner de l'argent ni être rentable. Aucun vignoble ne gagne de l'argent, sauf les très grands qui vendent leurs bouteilles très cher. La bouteille la plus chère de mon domaine est celle du **Pigeonnier** , à 100 euros, ce qui est le maximum pour un Cahors ! Et je produis 6500 bouteilles de ce vin par an. Quelle est votre vision actuelle du luxe ? Le luxe est totalement lié à notre civilisation. Tant qu'il y aura des hommes et des femmes qui voudront acheter des cadeaux, des bijoux ou des vêtements, le luxe existera. Le luxe peut être plus ou moins créatif ou plus ou moins luxueux, mais il fait partie des valeurs immortelles. Les mots qui définissent le luxe sont éternité et pérennité. Avec la crise, les gens veulent du durable et du pas cher. Quel est l'effet de la crise sur le luxe ? La crise n'a pas épargné le luxe. Le luxe est fluctuant, avec deux effets. Premièrement, les gens ne veulent plus de produits Kleenex. La durabilité est devenue le nouveau mot à la mode. Deuxièmement, les personnes n'ont plus honte d'entrer dans une boutique de luxe et de dire que le produit convoité est très beau, mais trop cher. Actuellement, les consommateurs veulent payer à la fois le juste prix et la nouveauté. Aujourd'hui, aucune marque ne peut offrir à la fois du très créatif, pas trop cher, sauf peut-être Cartier avec sa montre ballon bleu. Les marques de luxe doivent s'adapter à la crise. Qu'est ce qui a changé dans le luxe ? Tout a changé avec l'arrivée du sac comme accessoire de luxe. Le premier sac qui a tout fait exploser, c'est Dior avec son Lady D, puis Hermès avec son Birkin ou Fendi. Mais aujourd'hui, pour le luxe, il faut de la nouveauté, moins prétentieuse, moins chère et plus créative. Pour finir, pouvez-vous répondre à notre interview « luxe » ?

Votre définition du luxe. Le luxe est une valeur relative Premier luxe. Le temps Luxe quotidien. Le temps Petit (s) luxe (s) de la vie . Les enfants Hôtels de luxe. Indispensable Voyage de luxe . Il n'y a en qu'un, l'avion privé Luxe superflu. Tout le luxe est superflu Luxe déplacé, insolent, prétentieux. C'est fini. Ce genre de luxe est en voie de disparition. Le seul luxe déplacé est d'avoir un ordinateur hors de prix. Luxe écolo. Bienvenue au club Luxe romantique ou poétique. L'aménagement, la création Voiture de luxe. Il y a trois formes de luxe pour les voitures : le moteur, le raffinement (Rolls ou Bentley) ou le design. Pour moi, c'est le design qui est le plus important quelque soit la marque de la voiture. Parfum de luxe. Tous les parfums de luxe Tables de luxe. Il y a des très bonnes tables pas chères et des tables très chères pas bonnes. Bouteille de luxe. Je refuse de considérer le vin ou le champagne comme un produit de luxe . Ce sont des produits de consommation chers mais non associés au luxe. Car c'est la nature qui fait un bon vin. Comble du luxe. La connerie Rêve de luxe. Avoir le temps.

Découvrir aussi l'article sur le domaine de Lagrézette

Découvrir les vins du domaine

Propos recueillis par Arielle Granat